

Regulamin Konkursu organizowanych przez HomeSquare Sp. z o.o. z dnia 11.05.2015

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem Konkursu jest firma HomeSquare Sp. z o.o z siedzibą w Niemczu, przy ul. Malinowskiego 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495552 przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, posługującą się nadanym jej Numerem Identyfikacji Podatkowej: 554-292-36-37 oraz numerem REGON 341533287.

1.2 Regulamin określa zasady udziału w organizowanym konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do konkursu.

1.3 Uczestniczyć w Konkursie nie mogą pracownicy lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, oraz osoby wchodzące w skład Komisji.

1.4 Konkurs organizowany jest na terenie całej Polski.

1.5 Dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997r. (Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami) do celów prowadzonego konkursu przez HomeSquare Sp. z o.o.

1.6 Biorąc udział w konkursie każdy z uczestników wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie w celach marketingowych, a także na publikację swoich danych w przypadku wygranej (imienia, nazwiska i miejscowości z której pochodzi) na stronie internetowej Organizatora. Udostępniając swój adres poczty elektronicznej, poprzez wysłanie zgłoszenia zgodnie z niniejszym regulaminem, Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora drogą poczty elektronicznej informacji handlowych Organizatora, zgodnie z art. 10 ustawy z dnia 18.08.2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. nr 144, poz. 1204).

2. ZASADY KONKURSU

2.1 Warunkiem udziału w konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na rejestracji w aplikacji konkursowej, polubieniu fanpage'a HomeSquare na facebooku oraz autorski komentarz 5 dowolnych inspiracji wewnątrz. /5 komentarzy po 7, 8 zdań (min. 100 wyrazów)/.

Przez „komentarz autorski” rozumie się własny (napisany przez siebie) komentarz, nigdzie dotąd niepublikowany, nie zgłaszany do jakiegokolwiek konkursów ani wykorzystany w publikacji na innym portalu jakiegokolwiek rodzaju. 2.2 W konkursie wezmą udział użytkownicy, którzy skomentowali inspiracje wewnątrz do dnia 31.07.15 Komentarze dokonane po tym terminie nie wezmą udziału w konkursie.

3. NAGRODY

3.1 Nagrodą główną jest udział w pakiecie szkoleń „Home staging – Techniki przygotowania nieruchomości do sprzedaży” oraz „Jak rozpocząć i skutecznie prowadzić własny biznes w branży home staging” prowadzonym przez firmę House Doctor Polska.

Drugie miejsce zostanie nagrodzone uczestnictwem w szkoleniu „Home staging – Techniki przygotowania nieruchomości do sprzedaży” prowadzonym przez firmę House Doctor Polska.

3.2 Szkolenia odbywają się w Warszawie i trwają od 2 do 3 dni.

- 3.3 Koszt dojazdu na szkolenie i ewentualny nocleg pokrywa Uczestnik szkolenia.
- 3.4 Nagroda nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inny rzeczowy.
- Zwycięzca, która nie weźmie udziału w szkoleniu do 31.12.15, traci prawo do jej egzekwowania.

4. ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

Zwycięzcy konkursu zostaną wybrani przez firmę HomeSquare Sp. z o.o. spośród osób, które udzieliły oryginalnych komentarzy do 5 inspiracji wnętrz, wykazały się poprawną polszczyzną, celnie ujętym stylem oraz trafnie zdefiniowały produkt designerski w aranżacji.

5. OGŁASZANIE WYNIKÓW

- 5.1 Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail, nie później niż 15 dni po zakończeniu konkursu.
- 5.2 Dane zwycięzców zostaną opublikowane na stronie <https://www.homesquare.pl/> nie później niż 25 dni po zakończeniu konkursu. Jako dane zwycięzców rozumie się: imię, nazwisko oraz miejscowość.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Bydgoszczy.
- 6.2 Konkurs nie podlega przepisom ustawy o grach i zakładach wzajemnych ani nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
- 6.3 Wzięcie udziału w konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki konkursu określone w niniejszym Regulaminie.
- 6.4 W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminie będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.